

CONCEPTION, FABRICATION FRANÇAISE ET RÉUSSITE À L'INTERNATIONAL

Les excellents résultats 2013 de Thomson Broadcast (Groupe ARELIS) se finalisent avec un déploiement en Afrique

Après avoir remporté des contrats majeurs en Israël et en Russie, le Groupe ARELIS étend sa zone d'influence en Afrique avec la livraison d'émetteurs Thomson pour offrir la nouvelle télévision numérique DVB-T2 dans la région d'Accra, capitale du Ghana. Thomson Broadcast compte plus généralement contribuer au déploiement du standard DVB-T2 dans les pays africains engagés à installer ces systèmes d'ici 2015.

Conflans-Sainte-Honorine, FRANCE - 22 janvier 2014 -

Un an après sa reprise par le Groupe français ARELIS, Thomson Broadcast a enregistré l'équivalent de 2 à 3 ans de chiffres d'affaires en 2013 et envisage pour l'année 2014 une croissance de plus de 20%. Une réussite qui s'explique par une stratégie industrielle fondée sur la R&D, la commercialisation d'innovations et la fabrication française. Une montée en compétence du Groupe industriel français ARELIS qui propose des systèmes complets de transmission incluant produits et services via sa filiale Thomson Broadcast, dans le secteur du broadcast, de la télévision et de la radio numériques.

« 2013 aura été une année florissante pour Thomson Broadcast. Notre groupe industriel a été choisi en début d'année pour l'accord d'extension de réseau TNT à grande échelle en Israël. Nous avons ensuite réalisé des opérations très importantes toute l'année en Russie. En fin d'année, nous avons été de nouveau choisi pour déployer avec un intégrateur un réseau au Ghana » commente Pascal VEILLAT, PDG du Groupe ARELIS.

Premier trimestre 2014, 6 émetteurs Elite 100 Green Power émettant dans le standard DVB-T2 seront installés dans la région d'Accra au Ghana.

Digital Horizon, l'intégrateur chinois responsable du développement du réseau de télévision du Ghana sur Accra et sa région, a choisi Thomson Broadcast pour la fiabilité et la qualité des solutions Thomson.

« Les 6 émetteurs Elite 100 Green Power allant de 300 W à 1600 W devraient émettre dès la fin du 1^{er} trimestre 2014. Grâce à la dernière génération d'exciter, les fonctionnalités avancées du standard DVB-T2 sont supportés et permettront d'offrir des programmes en HD ou 3D. La gamme Elite 100 Green Power, l'une des solutions les plus modulaires en termes de puissance, est devenue la référence en matière de transmission de la télévision de moyenne puissance » souligne Pascal VEILLAT.

Le partenaire industriel stratégique pour la RF, l'hyperfréquence, la conversion d'énergie et la transmission TV/Radio

Communiqué de presse - le 22 janvier 2014

Ce contrat marque le début du retour de Thomson Broadcast en Afrique.

En novembre dernier à Paris, le groupe français a rencontré plusieurs Ministres africains en charge du passage à la TNT au ministère de l'Économie et des Finances lors de la réunion des Ministres africains de l'Afrique subsaharienne des Télécommunications. C'est dans ce contexte que Thomson Broadcast a été convié pour présenter ses technologies innovantes et sa connaissance des systèmes DVB-T2 afin de soutenir les déploiements à venir de services de télévision numérique terrestre. Les pays africains se sont engagés à déployer leur réseau émettant dans le standard DVB-T2 d'ici 2015.

Membre actif du consortium DVB, Thomson Broadcast a contribué à l'édition des spécifications DVB-T2 et de la norme de distribution T2-MI. Parmi les derniers réseaux réalisés Thomson Broadcast a déployé des émetteurs au Nigeria mais aussi au Kenya ou en Ouganda dans le standard DVB-T2.

Thomson Broadcast entend faire bénéficier les pays africains de ses dernières technologies pour le déploiement de la Télévision Numérique Terrestre. Partenaire historique des pays africains Thomson Broadcast a réalisé des projets d'envergure tels que le déploiement complet de la télévision analogique au Cameroun et au Gabon ou encore la passation globale au numérique du réseau terrestre tunisien, fin 2011. Thomson Broadcast a également déployé dans grand nombre de pays africains des systèmes radio AM de très forte puissance. Historiquement, l'entreprise française fut un acteur majeur de la construction du réseau analogique (TV, radio, FM et short wave).

En savoir plus sur Digital Horizon : www.dh-tv.com

Actualité du Groupe ARELIS

Soutenu par ACE Management, Bpifrance, et des banques françaises publiques, le Groupe ARELIS et sa filiale Thomson Broadcast, viennent de remporter un contrat majeur en Russie pour la fourniture d'émetteurs destinés à la diffusion de la télévision numérique terrestre. Le groupe recrute actuellement 80 personnes dans les prochaines semaines sur trois de ses sites pour fournir plusieurs centaines d'émetteurs TV Thomson dans les trois prochaines années en Russie.

En savoir plus : <http://www.arelis.com/actualites-presse/communiques.php>

A propos de Thomson Broadcast

Depuis des années dans le secteur de la radiodiffusion, le nom THOMSON symbolise l'expertise et l'innovation dans les hautes technologies. Considéré comme l'un des plus grands partenaires mondiaux dans le secteur de l'émission (broadcast), THOMSON a été pionnier de nombreux développements pour l'industrie : dans le domaine des technologies d'amplification à transistors, de la correction numérique auto adaptative en temps réel, de la radio numérique DAB puis DRM.

L'entreprise a remporté de nombreuses récompenses Emmy® Awards et a développé plus de 50 brevets dans les technologies qui sont devenues fondamentales pour la radiodiffusion.

Thomson Broadcast s'est construit sur un grand héritage industriel avec une position de leader sur les marchés de la diffusion terrestre de la télévision, de la radio, des produits de haute technologie pour des applications scientifiques combinées aux services d'intégration de systèmes et d'assistance globale.

2

Contact presse ARELIS : Stéphane BERSTEIN / 06 67 31 47 13 / stephane.berstein@actine-strategies.com

Contact Thomson Broadcast : Maud VAZQUEZ / maud.vazquez@thomson-broadcast.com

Le partenaire industriel stratégique pour la RF, l'hyperfréquence, la conversion d'énergie et la transmission TV/Radio

Communiqué de presse - le 22 janvier 2014

Forte de plus de 50 000 sites actifs de transmission installés et déployés à travers le monde, Thomson Broadcast continue de développer des technologies d'avenir, comme son innovation GreenPower et les services et produits liés à l'exploitation des réseaux.

Historique du Groupe ARELIS

Le groupe français issu du rapprochement de deux entreprises innovantes MEUSONIC et SERICAD en 2010 est devenu en moins de deux ans un partenaire industriel majeur et stratégique en hyperfréquence et en conversion d'énergie. Membre du Gifas, de NAE (Normandie AeroEspace) et de la communauté BPIfrance Excellence, le groupe a repris en 2010 l'activité LNA (Low Noise Amplifier) de ZODIAC Data Systems (In Snec), fabrique depuis 2011 des modules de puissance de radar pour une filiale de Thales au Brésil et a acquis une unité de production d'AsteelFlash en Anjou. En décembre 2012, ARELIS reprend Thomson Broadcast et l'ensemble de ses activités de transmission. Un rachat qui fait suite à la levée de fonds en mai 2012 de 6,5 M€ auprès de ACE MANAGEMENT pour accélérer son développement et sa croissance externe.

Principaux secteurs d'activités

ARELIS se positionne comme un partenaire industriel majeur et stratégique en hyperfréquence et en conversion d'énergie. Le groupe investit plus de 15% de son chiffre d'affaires en R&D pour concevoir, industrialiser et fabriquer de nouveaux équipements, pour les filières de l'Industrie Aéronautique, Spatiale, de l'Electronique, de Défense et de Sécurité, du transport, des télécommunications.

Principaux clients

Ses clients sont principalement des industriels. Le groupe ARELIS compte parmi ses références :

Alcatel Lucent, Bosch, Cassidian, CEA, CNES, Continental, DCNS, AIRBUS, EADS Astrium, Nipson, RATP, Renault, Safran, Schneider Electric, SNCF, Sodern, TDK Lambda, Thales, Valeo, Zodiac, Inéo

Les clients de l'activité transmission sont des diffuseurs nationaux de TV et radio : Arabie Saoudite, Azerbaïdjan, Bulgarie, Colombie, Inde, Israël, Venezuela, Tchad, Russie,...

ARELIS au cœur d'un réseau

Membre du GIFAS / GICAT / BPIfrance / Normandie AeroEspace / Aerospace Valley / Irseem / pôle de compétitivité Astech / pôle de compétitivité Mov'eo / Comité Richelieu / Pacte PME / Partenariat avec la DGA